



## Fiche de poste :

### Stagiaire Marketing & Communication H/F

#### **À propos de l'Atelier 21**

L'ensemble des projets et actions menées par l'Atelier 21 s'inscrivent dans une réflexion globale portant plus sur les nouveaux usages, les processus de conception de biens et services créatifs et inédits, et l'évolution des mentalités de consommation. La démarche est à la fois expérimentale et académique, mêlant design, nouvelles technologies, innovation sociale et développement durable, elle se veut aussi récréative voire festive, ludique et vecteur de lien social. Elle doit permettre de sensibiliser et d'éduquer à la transition énergétique, d'ouvrir des perspectives et réflexions, de diffuser des pratiques alternatives, en mobilisant tous les acteurs (public, entreprises et organismes publics).

De l'emblématique *Solar Sound System* [système son autonome en énergie qui permet de diffuser de la musique aussi bien dans les festivals du monde entier que lors d'événements militants] au livre *Retrofutur* [qui décrit grâce à une recherche collaborative internationale les inventions du passé qui sont autant de pistes pour les solutions énergétiques de demain], en passant par l'animation d'un tiers-lieu à Montreuil, des expositions et conférences à travers l'Europe, et la diffusion prochaine de la Regen Box, régénérateur de piles alcalines dites non rechargeables, voilà un aperçu non exhaustif des activités de l'association. Toutes poursuivent le but de faire évoluer les comportements, d'avoir un impact à la fois social et écologique, de changer les pratiques individuelles, collectives, professionnelles et d'accompagner la mutation de la société dans son rapport à l'environnement.

Composé d'une équipe de 3 à 7 personnes salariées/indépendants et des bénévoles en région parisienne, l'Atelier21 anime une large communauté d'antennes à Berlin, Lausanne, Arles/Marseille, Biarritz, TelAviv, Hongkong

- **Type de contrat** : 6 mois conventionnés
- **Début** : Dès que possible
- **Localisation** : Paris, 14<sup>ème</sup>
- **Gratification** : 555 € par mois pour un temps plein

### **Poste & Missions :**

- Mise à jour et enrichissement de nos sites web
- Participer à l'animation et au développement des réseaux sociaux et autres plateformes (Facebook, Twitter, Instagram, linkedin...)
- Mise en place d'outils de statistiques permettant un suivi des RS
- Développement et mise en place d'une stratégie de prospection marketing pour différents projets et produits (RegenBox, Paléo-Energétique, SolarSoundSystem...)
- Suivi et mise en place des ventes et des prestations
- Suivi d'un réseau de FabLab en Afrique

Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité de l'association

### **Compétences requises :**

Le stagiaire sera accompagné, tout au long de son stage, par la coordinatrice de l'Atelier 21

### **Savoir être :**

- Autonomie, esprit créatif, force de proposition et curiosité
- Prêt(e) à prendre des responsabilités
- Enthousiaste et proactif(ve)
- Organisé(e) et débrouillard(e)
- Un esprit créatif ainsi qu'une connaissance des défis environnementaux et du monde de l'innovation et du secteur associatif sera apprécié

### **Savoir faire :**

- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l'événementiel et du digital
- Parfaite aisance rédactionnelle en français et au téléphone
- Connaissances Adobe Creative Suite
- Savoir utiliser metrics de google analytics et des RS pour adapter une stratégie de communication
- Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site Wordpress
- Bac + 4 min. Communication, Marketing

**Infos localisation**

Siège social : 100 rue de Charenton 75012 PARIS

Localisation du stage : 5 allée Paris Ivry 75013 PARIS