

ALTERNANCE

Chargé·e de communication

Le contexte

Le [RESES](#) (Réseau Étudiant pour une Société Écologique et Solidaire) est un réseau national composé de 150 associations étudiantes qui s'engagent à contribuer à la construction d'une société équitable, solidaire et respectueuse de l'environnement. Il est à la fois une plateforme d'échange et de rencontres pour les associations du réseau, un centre de ressources et le porte-parole des ces associations auprès des institutions publiques.

A long terme, l'objectif du RESES est d'avoir 100 % d'étudiant·e·s sensibilisé·e·s et engagé·e·s aux enjeux écologiques et solidaires et 100 % de campus durable.

Les missions

Rattaché·e au Pôle Communication & Influence, et accompagné·e du·de la Responsable Communication et avec le soutien de l'équipe permanente, l'alternant·e sera amené·e à participer à l'élaboration et au déploiement de la stratégie de communication pour faire rayonner et animer le réseau partout en France.

1. Participer à la stratégie de communication et valoriser les grands projets du RESES pour l'année 2022-2023 (35%)

- Participer à la définition de la stratégie de communication globale et de son plan d'actions ;
- Suivre des stratégies de communication pour les différents projets du RESES, créer des kits de communication et appuyer la communication des projets en lien avec les pôles concernés ([Consultation Nationale Étudiante](#), [Rencontres Inter-Associatives](#), [Semaine Étudiante de la Réduction des déchets](#), [Forums des métiers de l'écologie et de la solidarité](#), [Semaine Étudiante de l'Écologie et de la Solidarité](#), [Weekend Étudiant pour une Société Écologique et Solidaire](#), [COP27](#), [Intersessions COP](#), autres projets ponctuels) ;
- Appuyer la création et la diffusion des outils de communication destinés aux étudiant·e·s et aux campus (en collaboration avec le·la responsable communication) : fiches pratiques et guides, formations, etc.

- Appuyer la production d'autres supports de communication (newsletters, affiches, communiqués de presse, etc.) ;
- Valoriser des projets en lien avec l'[alimentation durable](#) sur le site et les réseaux sociaux (dont la page Instagram du projet Foodent) en collaboration avec l'alternant·e alimentation durable ;
- Valoriser et appuyer les [actions de plaidoyer](#) du RESES en lien avec le pôle plaidoyer.

2. Augmenter la visibilité du RESES sur internet en valorisant nos actions et celles de nos associations (notamment sur les réseaux sociaux)(35%)

- Mettre à jour certains contenus du site internet ;
- Prendre part à la rédaction d'articles du blog sur les actualités du RESES, des pratiques responsables dans les campus et autres sujets intéressants l'alternant·e ;
- Planifier des contenus pour les réseaux sociaux pour les semaines / mois à venir ;
- Réaliser des visuels pour le site web et les réseaux sociaux (photos, films, infographie) ;
- Animer, enrichir et améliorer quotidiennement les réseaux sociaux du RESES (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn) ; adapter les contenus en fonction de nos réseaux sociaux et en cohérence avec notre ligne éditoriale ;
- Appuyer le développement de notre positionnement sur Twitter en lien avec la responsable plaidoyer et l'alternant·e plaidoyer (réactions aux actualités etc) ;
- Améliorer la compréhension du groupe Facebook "Communauté RESES" par les étudiant·e·s et nos associations membres ;
- Appuyer le développement de la stratégie avec les influenceur·euse·s et créer des liens avec eux·elles ;
- Veiller aux nouvelles tendances en matière de communication digitale ainsi qu'aux actualités sur les enjeux environnementaux et sociaux.

3. Développer un sentiment d'appartenance au RESES (Communauté RESES) en lien avec le pôle réseau (20%)

- Coordonner la communication des comptes Instagram des animateur·trice·s réseau sur nos diverses actions ;
- Faire comprendre aux associations nos aides en communication (publications, articles, vidéos, etc) et aider les animateur·trice·s réseau à répondre à leurs besoins ;
- Faire de la veille des activités de nos associations (avec l'aide de nos animateur·trice·s) et participer à la valorisation de leurs actions ;
- Échanger sur les réseaux sociaux avec les associations membres (réactions aux stories, likes, partages etc.) ;
- Partager les actualités de nos associations membres sur nos réseaux sociaux, présenter les associations lorsqu'elles adhèrent ou réadhèrent.

4. Participer à la vie de l'association (10%)

- Assister aux réunions d'équipe, aux évènements et à certaines rencontres du RESES ;
- S'intéresser aux autres projets du RESES et leurs évolutions ;
- Assister aux journées de formation à Paris (quatre fois par an) ;
- Assister à certains Conseils d'Administration durant sa mission (sans prendre part aux votes) ;
- Participer à l'organisation de la Semaine Étudiante de la Réduction des Déchets (novembre), Semaine Étudiante de l'Écologie et de la Solidarité (avril) et du WESES (Weekend Étudiant pour une Société Écologique et Solidaire - mai).

Les conditions

Profil & compétences

- Master 1 ou 2 en communication / marketing
- Maîtrise des logiciels tels que Indesign, Photoshop, Premiere Pro (ou autres logiciels de montage vidéo)
- Maîtrise des outils de communication indispensables : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Canva, et leur fonctionnement
- Bonne organisation, gestion des priorités et capacité d'adaptation
- Sens du travail en équipe et autonomie
- Esprit de synthèse
- Force de proposition, à l'aise avec la prise d'initiatives
- Curiosité et envie d'apprendre
- Très bonne maîtrise de l'orthographe, la syntaxe, et la rédaction
- Bon relationnel
- Créativité
- Sensible au milieu associatif et intéressé·e par les enjeux écologiques et solidaires.

Atouts en plus :

- Une première expérience en community management
- Maîtrise de Wordpress

Tu ne coches pas toutes les cases ci-dessus mais que tu penses pouvoir apporter d'autres qualités ? Envoie-nous ta candidature !

Conditions

- Encadrante : Responsable Communication
- Durée de l'alternance : 1 an
- L'association est régie par la Convention collective de l'animation
- Début souhaité : Fin août / Signature du contrat : fin juin
- Durée du travail : 35h/semaine
Du travail le soir et week-end peut être possible occasionnellement (rencontres, Conseil d'Administration, etc.). Les heures réalisées ouvrent droit à récupération.
- Rémunération : selon grille des salaires en contrat d'apprentissage 2022 ou minimum conventionnel
- Préférence pour les alternances sur : 2 jours / 3 jours ou 4 jours / 1 jour ou 3 semaines / 1 semaine
- Autres avantages : Prise en charge à hauteur de 50 % des abonnements au réseau de transports publics + forfait mobilité durable
- Localisation : poste basé à Paris (12) 23, rue Dagorno

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à envoyer à Paul Van Celst, Délégué Général (dg@le-reses.org) et à Marie Claudine Gardette, Responsable Administrative et Financière (administration@le-reses.org) avant le **10 juin** avec en objet : **Candidature Alternance "Communication"**. Plus vous candidatez tôt, plus vous avez de chances d'être retenu-e car nous étudions les candidatures dès leur réception.

Merci d'envoyer également le calendrier de cours ainsi que les frais de scolarité.