

LES CANAUX

Fiche de stage CHARGÉ•E DE COMMUNICATION

À PROPOS DES CANAUX

Association à but non lucratif, Les Canaux forme, accompagne et valorise les acteur•rices d'une économie plus respectueuse de l'environnement et plus solidaire (Économie Sociale, Solidaire et Circulaire). À travers ses 4 métiers : sensibiliser, accompagner, former, créer des opportunités, elle s'adresse à la fois au monde économique, aux pouvoirs publics et au grand public, à Paris et ailleurs en France (en lien avec les partenaires sur les territoires).

Située au 6 quai de la Seine Paris 19e, la Maison des Canaux est le siège où elle reçoit les entrepreneur•ses et les structures de cette économie engagée. Régulièrement, l'association y organise des événements ouverts à tou•tes (conférences, marchés, ateliers...).

En 2021: 130 entreprises ont participé à l'un de ses programmes d'accompagnement, + de 1500 personnes ont été formées gratuitement aux métiers de l'entrepreneuriat social et/ou à l'économie circulaire et + de 60 000 citoyen•nes ont participé à l'un de ses événements.

Plus d'infos sur www.lescanaux.com

MISSIONS

Au sein du Pôle Sensibilisation-Communication de l'association des Canaux et en lien avec la Responsable communication qui encadre une graphiste et deux chargées de communication spécialisées, la ou le stagiaire aura pour mission de participer à :

1) La refonte du site internet des Canaux

- Contribuer à la conception des pages
- Coordonner les prestataires sur le SEO (déjà bien avancé), le design, la rédaction et le développement (no code)
- Tenir à jour les outils de suivi de projet (rétro-planning, canal de discussion, excel partagé...)
- Trier les éléments existants sur le site
- Rechercher les visuels adéquats (photothèque interne et externe)
- Piloter le recettage du site

2) La communication des Canaux

- Création de formats réseaux sociaux créatifs (visuels, vidéos...)
- Suivi des kits de communication et montages (sur Notion)
- Mise en ligne d'événement (sur EventBrite) et suivi des inscriptions
- Rédaction d'articles pour le site internet
- Expédition d'invitations aux événements et suivi des participant•es (sur Excel)
- Mise à jour de la base de contacts (sur Airtable)
- Gestion de l'impression des outils de communication

La ou le stagiaire pourra être sollicité•e pour participer à l'animation de la Maison des Canaux, selon sa disponibilité et ses appétences :

- Organiser des visites de la Maison (après une formation et à l'aide de supports)
- Aider à préparer et animer les événements (notamment pendant le Festival de l'économie engagée qui se tiendra en juin 2023)

PROFIL RECHERCHÉ

- Dynamisme et bon relationnel
- Excellente capacité d'organisation et rigueur

- Qualités rédactionnelles et orthographe impeccable
- Débrouillardise et créativité
- Bac +3 minimum en lien avec la communication
- Bonne connaissance de la suite Adobe
- Une première expérience en communication (stage) est indispensable
- Une première expérience en gestion de projet web serait un gros plus

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Candidature à envoyer avant le 1er décembre 2022

Stage de 6 mois minimum, à pourvoir début janvier

- **Durée de travail:** 35h/ semaine - Télétravail possible 2 jours par semaine
- **Rémunération:** 750 euros bruts, tickets restaurant (carte) et remboursement de 50% du titre de transport
- **Basé:** aux Canaux (6 quai de la Seine, Paris 19)

Pour postuler:

- Envoyer votre candidature (CV + Lettre de Motivation dans un même fichier PDF) à recrutement@lescanaux.paris
- Objet de mail : **“Stage Chargé•e de communication 2023”**