

## Graphiste chez Blutopia

Stage de 6 mois à partir d'avril 2023 à La Rochelle

### Bluto-quoi ? 🐟

Blutopia est une association d'intérêt général basée à La Rochelle qui encourage les citoyen-ne-s à agir pour préserver l'océan depuis leur assiette.

Depuis 2018, Blutopia explore et partage, de manière positive, **les solutions à notre portée** à travers **des campagnes thématiques**. En 2022, on a pris la décision de se concentrer sur l'alimentation avec la campagne **"De l'assiette à l'océan"**. On a sorti un documentaire et une exposition photos qui ont été partagés à travers un festival à La Rochelle, des projections dans toute la France et des programmes pédagogiques destinés aux jeunes. En 2023, on sort notre podcast Ondine pour creuser tous les sujets abordés dans le documentaire. Et en 2024, on lancera une nouvelle campagne, **"Mission 275"**, qui s'appuiera sur un exploit sportif de 275 km pour retracer le parcours d'un pesticide et montrer ses différents impacts sur le cycle de l'eau et la biodiversité marine.

Chez Blutopia, on prône les valeurs suivantes :

- Inspirer et transmettre de manière accessible et agréable
- Ne jamais cesser d'apprendre et de se questionner
- Oser agir ensemble
- Accompagner sans jugement
- S'exprimer en toute liberté et transparence pour rester intègre
- Garder un état d'esprit positif
- Revenir à l'essentiel

### Contexte 🤔

Aujourd'hui, il est temps d'accélérer et d'augmenter l'impact des actions de l'association pour préserver encore plus l'océan. Au 1er juillet 2025, on souhaite que **les Français-es fassent leurs choix alimentaires en pleine conscience**. Pour y arriver, on est convaincu-e-s que la forme est aussi importante que le fond. Comme on a l'œil créatif mais qu'on ne sait absolument pas dessiner, on a décidé d'agrandir l'équipe et de recruter un-e Graphiste. Et cette personne, c'est peut-être toi !

### Tes missions 🚀

Tu seras chargé-e de concevoir et créer nos supports visuels, le plus souvent en digital mais aussi parfois en print. Il ne s'agit pas simplement de faire de la mise en page et de l'assemblage, mais bien de dessiner et créer des contenus inédits à l'image de Blutopia :

- **Création d'infographies** pour partager les informations clés de nos campagnes en un coup d'oeil et rendre des informations complexes accessibles à toutes et tous
- **Création de visuels pour les réseaux sociaux** : illustrations, infographies, bannières d'événements, templates de posts et stories

- **Création d'affiches** pour nos événements
- **Design de livrets** comme notre livret "10 solutions pour préserver l'océan" ou nos prochains livrets de recettes sur le tofu et les algues
- **Design d'outils pédagogiques** comme la mallette de notre programme "Les algues ont du bon"

Tu travailleras main dans la main avec [Malaury](#), qui a co-fondé l'association en 2018 et occupe aujourd'hui le poste de Chargée de campagnes chez Blutopia.

## Profil recherché 🧐

Les études, c'est bien mais tu veux du concret. Tu es la bonne personne si :

- Tu as un **lien profond à l'océan**
- Tu aimes **les belles choses**
- Tu sais t'adapter à **différents univers graphiques**
- Tu es comme un poisson dans l'eau avec les outils digitaux : un point bonus si tu maîtrises Canva, InDesign, Photoshop et Illustrator
- Tu es **autonome** et **force de proposition**
- Tu souhaites (re)découvrir la plus belle ville de France

## Conditions 🙌

Démarrage : à partir d'avril 2023

Durée : 6 mois

Lieu : La Rochelle

Télétravail : jusqu'à 3 jours par semaine

Rémunération : 700 euros par mois

## Pour candidater 📧

Écris à [julien@blutopia.org](mailto:julien@blutopia.org) en expliquant pourquoi tu es la bonne personne pour ce poste et en nous partageant tes 3 créations personnelles préférées.

## Le process 😊

- Si tu corresponds au profil que l'on recherche, tu auras un appel de 15 minutes avec Julien.
- Si l'appel a donné envie à Julien d'en savoir plus, on t'enverra un cas pratique à faire chez toi en 3 heures pour nous donner une idée concrète de ce que tu pourrais faire une fois à nos côtés.
- Si ton cas pratique est concluant, tu passeras un entretien avec Malaury et un-e ou plusieurs membres du conseil d'administration de Blutopia.
- Et si toutes les étapes nous ont convaincu-e-s, on se donnera rendez-vous en avril !

Pour en savoir plus sur Blutopia :

[Site internet](#) | [Instagram](#) | [Dossier de présentation](#)