

## FICHE DE POSTE

# COMMUNITY MANAGER - *Décroissance, le Festival*

### **1 – Description du projet**

En 2023, sous l'impulsion de Génération Écologie, l'association du Festival de la *Décroissance* lance la première édition de *Décroissance, le Festival* : 3 jours pour sentir la force du mouvement décroissant. Un moment pour se rassembler, résister, démontrer, apprendre, être curieux, expérimenter, créer du lien.

Le festival rassemblera des artistes performants sur toutes formes d'art, des initiatives territoriales décroissantes, des espaces de débats, des ateliers d'apprentissage, des espaces de création artistique, de rencontres, de jeux...

L'association du Festival de la *Décroissance* a pour vocation d'expérimenter des modes d'organisation, de création et de diffusion décroissants et de fédérer l'ensemble des initiatives qui agissent en faveur de la décroissance.

Voir le dossier de présentation du festival.

### **2 - L'ambition**

- > Proposer une expérience festive, artistique, écoféministe et pédagogique de la décroissance.
- > Ressentir la puissance de la création d'un mouvement décroissant.
- > Faire entendre l'impatience et la volonté de la jeunesse de bifurquer.
- > Fédérer les initiatives associatives et citoyennes décroissantes, démontrer la crédibilité de ce projet de société.

### **3 – Date et lieu**

28-29-30 Juillet 2023. Accessibilité via la gare de Saint-Maixent-L'École (79)

### **4 - Descriptif du poste**

Auprès de l'équipe communication et crowdfunding et sous la direction de l'équipe coordinatrice de l'événement, le ou la community manager a pour responsabilité l'animation des réseaux sociaux du festival.

### **5 – Rôles et missions**

Votre mission est de créer et de diffuser des contenus sur les réseaux sociaux visant à promouvoir *Décroissance, le Festival* et inciter un large public à venir à l'évènement.

Elle consiste à :

- > Concevoir une stratégie de contenus impactante pour la promotion du festival et, en amont, sa campagne de levée de fonds sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik-tok, Twitter, LinkedIn)
- > Animer les réseaux sociaux : construire un planning éditorial en concertation avec l'équipe, créer du contenu adapté aux caractéristiques de chaque plateforme, modérer, suivre et faire du reporting des KPI.
- > Créer un calendrier de publication et mettre en place un système de validation des contenus
- > Proposer une tonalité et des recommandations de langage
- > Assurer la conception de messages réseaux sociaux prêts à poster pour le kit de communication
- > En option : suivre et actualiser le site internet (mise en ligne d'articles, mise à jour des actualités, de la programmation et des informations importantes, etc)

## **6 – Profil recherché**

- > Excellente maîtrise et connaissance des réseaux sociaux ainsi qu'une forte culture digitale
- > Grande aisance rédactionnelle
- > Connaissance des enjeux de l'urgence climatique et implication forte pour faire rayonner la décroissance à grande échelle
- > Personne curieuse, dynamique, autonome, proactive et structurée
- > Maîtrise des outils digitaux, de Photoshop ou Indesign appréciée
- > Très bonne capacité d'écoute et de travail en équipe
- > Être force de proposition pour positionner le festival comme un événement de référence pour les prochaines années

## **7- Rendus attendus**

- > Une note d'intention
- > Un devis
- > Le partage d'une campagne RS dont vous êtes le ou la plus fière
- > Une mise en situation : vous devez annoncer la soirée de pré-lancement du Festival avec un post sur les plateformes Facebook, Twitter, Instagram & LinkedIn ; quelle déclinaison de posts proposez-vous pour chacune d'elles ?

**A adresser à [contact@festivaldeladecroissance.org](mailto:contact@festivaldeladecroissance.org) avant le lundi 3 avril.**