

## Poste de chargé(e) de communication en alternance

**Agence de la Transition écologique (ADEME)**  
Service Mobilisation citoyenne et Médias  
Septembre 2023 – Septembre 2024

Vous souhaitez réaliser votre alternance au sein de l'ADEME, l'Agence de la transition écologique ?

S'investir sur les enjeux environnementaux, c'est être résolument tourné vers l'avenir. C'est pourquoi nous investissons sur l'alternance pour accompagner les étudiants dans leur formation sur nos métiers !

Rejoignez l'équipe chargée de la mobilisation du grand public et de la jeunesse, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 1 an à compter de septembre 2023.

Cette équipe élabore de nombreux outils (print, digitaux, sites internet...) permettant aux citoyens de tout âge de trouver des solutions plus écologiques au quotidien. Elle travaille avec de nombreux partenaires associatifs et institutionnels afin de diffuser le plus largement possible les messages écologiques.

Le poste de chargé de communication en alternance est pleinement intégré au sein de cette équipe avec des missions spécifiques et une réelle possibilité d'initiative et d'enrichissement des actions menées.

### **VOS MISSIONS :**

Au sein du Service Mobilisation citoyenne et Médias, vous participerez à la réalisation d'outils en direction du grand public et des jeunes.

En lien vers votre tuteur, vos missions seront les suivantes :

- Animer le site internet de l'ADEME pour les jeunes ([www.mtaterre.fr](http://www.mtaterre.fr)) : rédaction d'actus, de brèves, d'articles, valorisation de contenus.
- Animer le site de ressources pour les acteurs de l'éducation (<https://agirpouurlatransition.ademe.fr/acteurs-education>).
- Participer à la réalisation d'outils de sensibilisation et de ressources éducatives utilisées en classe (collège, lycée, études supérieures).

- Participer aux réflexions stratégiques pour renforcer la diffusion des messages écologiques en direction de la jeunesse.
- Participer à l'animation de notre réseau de partenaires.

#### **VOTRE PROFIL :**

- Etudiant BAC +4 en Communication ou Marketing,
- Intérêt pour les enjeux de développement durable,
- Très bonnes qualités rédactionnelles,
- Connaissance de logiciels de gestion de site (backoffice),
- Créativité,
- Aisance relationnelle,
- Autonomie,
- Gestion de projet,
- Goût pour le travail en équipe.

Nous privilégions les candidats et écoles pouvant proposer un contrat en apprentissage.

Poste basé à Montrouge.

**Merci de candidater (CV + lettre de motivation) auprès de :**

florence.clement@ademe.fr en mentionnant la référence de l'offre dans l'objet de votre mail (ADEME SMCM Alternance 2023 – 2024).