



Chargé-e de communication et développement commercial

Stage de 6 mois

Créée en 2017 par Zero Waste France, la Maison du Zéro Déchet est **un tiers-lieu dédié à la démarche zéro déchet zéro gaspillage** situé dans le 12ème arrondissement. Elle a pour mission de former les citoyen.nes et professionnel.les à la réduction des déchets, et de réunir les acteurs et actrices engagé.es dans la démarche. À la fois **boutique, café associatif et espace événementiel**, elle accueille une **programmation** d'ateliers pratiques, de conférences, de projections-débats ou encore de formations. La Maison du Zéro Déchet contribue à diffuser une image de la démarche zéro déchet, zéro gaspillage ambitieuse, collective et positive.

Site internet : <http://lamaisonduzerodechet.org>

Instagram : <https://www.instagram.com/lamaisonduzerodechet/>

Facebook : <https://www.facebook.com/lamaisonduzerodechet>

Descriptif du poste et des missions

Sous la supervision des co-directrices de l'association, le/la stagiaire sera chargé.e de la communication de l'association et du développement commercial de l'activité de privatisation d'espaces, et travaillera en étroite collaboration avec les 2 salariées, les volontaires en service civique, la communauté de bénévoles et les structures de l'écosystème zéro déchet présentes dans le lieu.

Appui au développement commercial (60% du poste)

La Maison du Zéro Déchet propose la privatisation de ses espaces pour des séminaires, team building, assemblées générales, formations, cocktails d'associations et entreprises. La privatisation d'espace constitue l'une des principales sources de financement de la Maison du Zéro Déchet. C'est donc une activité primordiale que nous avons vocation à développer dans les prochaines années. Dans cette optique, l'appui au développement commercial consiste à créer et mettre en oeuvre une stratégie de prospection commerciale pour mettre en avant l'offre de notre association et la diffuser à l'échelle de la région Île-de-France :

- Identification des cibles commerciales et création de campagne de prospection personnalisées
- Mise en place, gestion et suivi des campagnes de prospection et de fidélisation
- Participation à la gestion des demandes entrantes de privatisations en tant que premier interlocuteur, sonder et synthétiser les demandes
- Tenir à jour le suivi commercial des demandes entrantes
- Aide à la gestion et à la préparation logistique en amont et en aval des privatisations (besoins techniques/matériels etc.)
- Aide à l'accueil et à la régie des privatisations
- Veille de nouveaux partenaires pour compléter notre offre (traiteurs etc.)

Appui à la communication (40% du poste)

La Maison du Zéro Déchet est basée à Paris mais son contenu est suivi partout en France et en Europe. Le but de notre communication est multiple : faire découvrir le lieu à un public large et varié, donner des informations fiables sur le zéro déchet, informer de nos activités, montrer la vie de l'association, inspirer. L'appui à la communication consiste ainsi à créer et mettre en œuvre la stratégie de communication de la Maison du Zéro Déchet, pour son ancrage local et son rayonnement régional et national :

- Définition et mise en place des plans de communication pour relayer nos actions et nos événements grand public
- Animation des réseaux sociaux : création et relai de contenus (réels, photos, interviews, articles, recommandations, retours d'événements,...)
- Création des supports visuels (affiches, signalétiques,...)
- Rédaction, mise en page et envoi des newsletters
- Conception et mise à jour des supports de communication de l'association

Le.la stagiaire sera également amené.e à participer à la gestion et la vie du lieu : permanence café/boutique, soutien aux bénévoles dans leurs activités, accueil du public et des partenaires, etc.

Profil recherché

Nous recherchons un.e stagiaire :

- de formation supérieure de type commercial BAC+4
- avec une première expérience en communication et développement commercial
- organisé.e et méthodique
- avec un bon sens du relationnel et de la communication
- dynamique, à l'aise avec le travail d'équipe et l'autonomie
- qui manie facilement les outils informatiques, les outils de design graphique (Canva), à l'aise avec les réseaux sociaux (Instagram et Facebook)
- avec une connaissance et un intérêt pour les problématiques environnementales

Informations pratiques

Nous vous proposons de rejoindre une équipe salariée et bénévole super dynamique et engagée, dans un cadre de travail particulièrement agréable : notre nouveau lieu est lumineux et aéré, il dispose d'une terrasse et donne sur un jardin.

Temps de travail : Temps plein 35 heures. Un temps de travail en soirée ou week-end est à prévoir de manière régulière (une à deux fois par semaine). Ce temps de travail donne lieu à récupération. Possibilité de télétravail 1 jour par semaine (uniquement les lundis).

Type de contrat : Stage de 6 mois (ou possibilité de contrat de volontaire en service civique)

Salaire :

623,05€ (sur 22 jours de travail par mois)

Prise en charge à 50% des titres de transport

Tickets restaurant

Lieu de la mission : La Maison du Zéro Déchet, 1 passage Emma Calvé, 75012 Paris.
Métro Reuilly-Diderot, Faidherbe-Chaligny ou Nation. Les locaux sont partagés avec d'autres structures partenaires (Zero Waste France et Zero Waste Paris notamment).

Prise de poste : Mai 2023

Merci d'envoyer votre candidature à admin@lamaisonduzerodechet.org

WWW.LAMAISONDUZERODECHET.ORG



CONTACT@LAMAISONDUZERODECHET.ORG