

Offre d'emploi : « Chargé(e) de projets » *Réduire la pauvreté des jeunes dans les territoires*

L'Institut Break Poverty en quelques mots

Créé par des chefs d'entreprises dont Denis Metzger, son Président, l'Institut Break Poverty bâtit des solutions innovantes pour combattre les causes de la pauvreté et faire en sorte qu'un enfant pauvre ne devienne pas un adulte pauvre.

Fédérateur, l'Institut Break Poverty crée des alliances territoriales transformantes en mobilisant tous les acteurs (entreprises, associations, collectivités).

Pour lutter contre le déterminisme social, l'Institut utilise son expertise pour mener des programmes dans 3 domaines principaux :

- le soutien à la petite enfance,
- la prévention du décrochage scolaire,
- l'accès au premier emploi.

Si, comme nous, vous pensez que la pauvreté n'est pas une fatalité, rejoignez l'équipe !

Nos actions en quelques chiffres

- +60 000 bénéficiaires accompagnés en 5 ans
- +100 associations soutenues
- +40 territoires couverts en France
- +4 M€ de budget
- +120 entreprises partenaires
- +4500 donateurs particuliers
- 3 ministères avec lesquels nous travaillons main dans la main (Solidarité et Santé ; Travail ; Education Nationale)
- 20 salariés

Créer des alliances locales entre collectivités, entreprises et associations pour sortir les jeunes de la pauvreté

Partant du constat que le mécénat social est encore très limité en France¹, l'Institut Break Poverty a créé la [Dotation d'Action Territoriale](#) (DAT) : un dispositif qui vise, sur un territoire, à **encourager le mécénat des entreprises sur des projets associatifs de lutte contre la pauvreté des jeunes** (plus de renseignements sur ce [site](#) et ces [vidéos](#)).

Après une expérimentation sur trois territoires pilotes – Romans-sur-Isère, Nantes et Béthune – le gouvernement a retenu le dispositif de la DAT dans sa Stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté, et soutient ainsi son déploiement **sur plus de 40 territoires, pour donner une chance à 100.000 jeunes en difficulté**. C'est dans ce cadre que l'Institut Break Poverty souhaite recruter son ou sa chargé(e) de projets.

¹ 9% des entreprises font du mécénat en France et seulement 18% du total des sommes est dirigé vers des causes sociales

L'équipe DAT

Sous la direction d'un Responsable National de l'essaimage de la DAT, 5 Délégués Régionaux sont en charge, sur leur périmètre géographique, de la prospection des territoires, de l'accompagnement des organisations partenaires et de l'animation de leur communauté. Pour chaque territoire, le/la Délégué(e) Régional(e) accompagne en effet un porteur de projet local, nommé le référent DAT, dans la mise en place de la Dotation d'Action Territoriale. Ce porteur de projet est issu d'une organisation territoriale (collectivité locale, club d'entreprise, fondation territoriale, structure de l'ESS etc.).

L'Institut Break Poverty souhaite recruter un(e) chargé(e) de projets en appui du Responsable National et aux côtés des Délégués régionaux, et sera lui/elle-même appuyé(e) par un(e) stagiaire.

Le poste proposé est composé de trois missions principales :

- **Le pilotage de l'Observatoire des associations**
- **L'appui aux chantiers nationaux liés à l'essaimage de la DAT**
- **L'appui transversal à la Direction des programmes**

Vous rejoindrez une équipe dynamique et travaillerez au sein d'une structure en plein développement qui œuvre chaque jour pour changer l'avenir des jeunes les plus défavorisés.

Missions et activités du/de la Chargé(e) de projets

1) Pilotage de l'Observatoire des associations

L'Institut Break Poverty a mis en place un outil permettant de capitaliser ses connaissances des associations présentes sur le territoire national : l'Observatoire des associations. Cet outil a pour objectif de recenser l'ensemble des informations concernant les associations intervenant sur les domaines d'expertise de l'Institut Break Poverty (modalités d'intervention, implantations, modalités d'essaimage...) afin de constituer une base de données pour l'Institut, ses partenaires et ses financeurs, au service notamment de la promotion de ces associations auprès de grands mécènes.

Le/la chargé(e) de projets aura notamment pour missions :

- La prospection et la rencontre d'associations agissant sur nos thématiques (le soutien à la petite enfance, la prévention du décrochage scolaire, l'accès au premier emploi) ;
- L'incrémentation et la mise à jour des informations concernant les associations ainsi que la construction de liens durables avec ces partenaires associatifs ;
- La mise en valeur de l'Observatoire (communication externe, présentations...) ;
- L'analyse et la valorisation des données ;
- La présentation d'associations inspirantes aux équipes Break Poverty en interne ;
- La remontée et le suivi d'évolutions éventuelles de l'outil.

2) Appui aux chantiers nationaux liés à l'essaimage de la DAT

L'essaimage de la DAT est constitué, en plus de l'accompagnement des territoires par les Délégués Régionaux, de différents chantiers au niveau national. Le/la chargé(e) de projets sera amené(e) à travailler sur plusieurs d'entre eux en lien avec le Responsable national :

- **La poursuite de l'essaimage de la DAT :**

- Appui à la structuration du nouveau programme d'accompagnement et de ses supports ;
- Organisation de webinaires de présentation de la démarche et appui à la prospection des acteurs ;
- Suivi et reporting sur le déroulé de cet essaimage (définition d'indicateurs et recueil des données).
- **L'évaluation d'impact de la démarche :**
 - Pilotage de la campagne de collecte de données au printemps dans les 40 territoires essaillant la DAT ;
 - Exploitation des données recueillies dans le système d'information dédié à la DAT ;
 - Points de cadrage et de suivi avec l'évaluateur externe ;
 - Appui à la relecture et à la formalisation de l'étude.
- **L'appui à la communication nationale du programme :**
 - Préparation de présentations, organisation d'événements, création de supports... ;
 - Organisation du séminaire annuel des référents DAT à l'automne :
 - Pilotage de la logistique de l'évènement (recherche du lieu du séminaire, échanges avec les prestataires potentiels, analyse des devis...) ;
 - Appui à la stratégie de communication autour de l'évènement (en lien avec l'équipe communication) et à la formalisation des supports de communication.
- **La gestion du système d'information de la DAT :**
 - Traitement des demandes des Délégués Régionaux (créations de compte, publications...) et suivi des demandes d'évolution de l'outil ;
 - Pilotage et suivi du projet d'ajout d'un outil de DATA visualisation pour l'analyse des données d'impact.

3) Appui à la Direction des programmes de l'Institut Break Poverty

La direction des programmes de l'Institut Break Poverty regroupe l'ensemble des équipes dédiées à la mise en œuvre et au déploiement des projets de la structure. De façon transversale et en appui du Directeur des programmes, le/la chargé(e) de projets aura pour missions :

- **L'appui aux partenariats :**
 - Suivi des partenariats opérationnels et financiers
 - Appui à la recherche de financements privés et publics
 - Reporting auprès de nos partenaires
- **L'appui ponctuel sur des chantiers transverses :**
 - Appui à la communication sur les différents programmes (rapports d'activité, supports pour le CA, etc.)
 - Appui sur les sujets RH (recrutements, etc.)

Profil recherché

- Profil Bac+5
- 3 ans d'expérience professionnelle minimum
- Capacité de gestion de projets à large échelle (une expérience de consultant sera perçue comme un plus)
- Expérience demandée dans le secteur privé

- Expérience/compétences appréciées en communication
- Motivation pour impulser le changement en matière de mécénat et de changement d'échelle d'acteurs associatifs
- Autonomie, rigueur, gestion des priorités
- Très bonne aisance relationnelle et rédactionnelle en français
- Bonne maîtrise des outils Word, Excel et PPT

Eléments pratiques :

- Rémunération en fonction de l'expérience
- Lieu de travail : Paris
- Contrat : CDD de 12 mois
- Date de prise de fonction : 1^{er} janvier 2024
- Merci d'adresser vos candidatures (**CV et lettre de motivation**) par e-mail à acpetit@breakpoverty.com avec cwambergue@breakpoverty.com en copie en précisant dans l'objet de votre message « *Candidature Chargé(e) de projets* ».