Chargé.e de communication et marketing

Stage de 6 mois

Employeur : Altrimenti œuvre depuis 2016 dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et pour une alimentation durable et accessible à toutes et à tous.

Actuellement, Altrimenti ouvre le premier tiers lieu i consacré complètement à l'anti-gaspillage et à l'alimentation durable à Paris. Altrimenti lance également la marque Altripasti, la première conserverie zéro-déchet, biologique et solidaire en France. **Site :** http://www.altrimenti-asso.org/w/

Mots clés : innovation sociale, consommation écoresponsable, anti-gaspi, zéro déchet, développement, transition écologique, animation, alimentation saine & durable, protection de l'environnement.

Qui sommes-nous ?

Un structure unique, innovante qui a du pep's !

Chaque année, 1/3 de la production mondiale n'est jamais consommé. Parmi cette production, les fruits et légumes sont les aliments les plus gaspillés avec des retombées négatives au niveau environnemental, économique et social. Partant de ce constat, depuis 2016 **Altrimenti lutte contre le gaspillage alimentaire et pour une alimentation durable accessible à toutes et à tous.**

À partir de la récupération de fruits et légumes déclassés, Altrimenti fabrique des produits uniques (pesto, pickels, sauces tomates, biscuits salés,..) tout en créant de l'emploi pour des personnes en difficultés, et met en place des programmes de sensibilisation à l'alimentation durable, saine et anti-gaspi.

Dans le cadre de son développement social et économique, Altrimenti ouvre à Paris le **premier tiers lieu complètement consacré à la sensibilisation à l'anti-gaspillage et à l'alimentation durable.**

Altrimenti en quelques chiffres :

〉 Une triple ambition : **créer la marque de référence pour l'offre de produits anti-gaspi, innovants et de qualité** ; créer de la cohésion sociale et de l'emploi pour des publics fragiles à travers la lutte contre le gaspillage alimentaire; accompagner les consommateurs vers la transition écologique et alimentaire

〉 Une aventure collective qui a mis en place plus de 350 actions de sensibilisation depuis sa création 〉 25 tonnes de produits frais déclassés récupérés et valorisés

Notre vision

Nous croyons en une société où l'engagement et les actions au quotidien de chacun contribuent à l'évolution des habitudes alimentaires, du bien commun et de la cohésion sociale. Pour Altrimenti, la lutte contre le gaspillage alimentaire permet d'avoir un regard inédit et unique sur les patrimoines culinaires et la tradition. Se nourrir des connaissances et savoir-faire du passé, les mettre au goût du jour et les valoriser avec créativité, permet à chacun de **mieux maîtriser son alimentation tout en contribuant au changement sociétal et à la construction d'un futur durable.**

Nos valeurs

Nous accomplissons notre mission dans le respect de chacun (collaborateurs, partenaires et clients), avec sincérité et bienveillance. Notre ambition : avoir toujours plus d'**impact positif sur l'environnement et les habitudes de consommation** en proposant des solutions originales et de qualité.

Pourquoi nous recrutons ?

En 2020, une nouvelle page s'est ouverte pour Altrimenti : l'ouverture d'un tiers lieu consacré à l'anti-gaspi et à l'alimentation durable.

L'idée est simple : proposer une offre d'activités de sensibilisation pour le grand public et les professionnels autour de la transition alimentaire et écologique.

L'ambition d'Altrimenti est de **créer le lieu de référence pour l'offre de services et de produits anti-gaspi, solidaires et de qualité.**

Si tu as l'**esprit start-up**, et t'es **passionné par la communication et le développement commercial de nouveaux projets** et par les enjeux sociétaux, et que tu veux lutter contre le gaspillage alimentaire, rejoins-nous !

C'est une occasion unique de participer concrètement à la construction d'un monde meilleur à travers un projet à triple impact : environnemental, social et économique.

Altrimenti est une structure dynamique et en pleine croissance, qui te permettra de mettre à profit tes compétences pour une cause qui a du sens, et de les développer auprès d'une équipe engagée et porteuse d'un projet ambitieux et unique.

Missions

Nous recherchons une personnalité dynamique avec une **force de persuasion remarquable** souhaitant contribuer au développement de notre structure.

En tant que chargé.e communication et marketing, tu assureras la diffusion de la programmation du tiers lieu, la gestion de la

communication interne et externe, le développement de la notoriété de Altrimenti ainsi que le démarchage des professionnels et du grand public pour proposer notre offre de service anti-gaspi, durable et solidaire.

Une compréhension fine de la stratégie globale de la structure sera nécessaire afin de mettre en œuvre correctement le plan de communication et marketing définie avec la Directrice.

La finalité du poste consiste à augmenter la notoriété et les activités de sensibilisation menées par Altrimenti et à maximiser la vente de ses services auprès du grand public et des professionnels.

Détail des missions :

- Assurer la diffusion de la programmation et la gestion du tiers lieu Paris 19
- Mettre en œuvre la stratégie de communication et marketing définie avec la direction
- Assurer l'administration et l'animation des réseaux sociaux (Instagram, facebook, linkedin,..)
- Développer la présence de Altrimenti sur de nouveaux réseaux (tiktok, twitter,...)
- Créer, rédiger, mettre à jour et diffuser des supports de communication (dossier et communiqué de presse, présentations type PP, flyers, affiches, plaquettes grand public et commerciales,…)
- Rédiger et améliorer newsletter et mailing
- Mettre en place de nouveaux partenariats média et opérationnels
- Être force de proposition, améliorer l'existant et repenser des pistes créatives
- Gérer et mettre à jour le site web
- Veille régulière des tendances, innovations des acteurs et initiatives du secteur
- Participation à réunions, comités de pilotage pour l'organisation de programmes et projets.
- Animer et développer le réseau de bénévoles, créer une communauté d'ambassadeurs, organiser des événements

Compétences requises

- Formation Bac+3 à Bac+5 – communication/marketing
  Expérience souhaitée en développement de projet et community management
- Très bonne capacité rédactionnelle
- Sens de la communication et persuasion
- ° onne capacité graphique et intérêt pour la photo
- Capacité d'adaptation, de gestion de l'imprévu, flexibilité
- Compétences en bureautique : le Pack Office est un minimum, la connaissance d'autres logiciels est un plus
- Connaissance de wordpress

Conditions

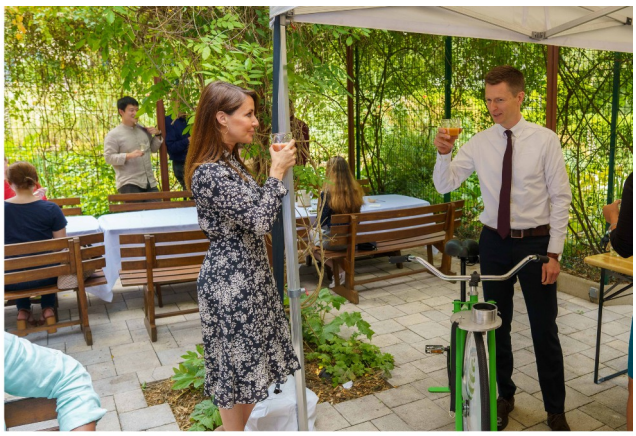
- Stage de 6 mois temps complet

Avantages : 50% remboursement pass navigo et rémunération mensuelle légale

- Télétravail occasionnel
- Prise de poste : dès que possible
- Localisation : Paris 19 et Paris 20ème avec des déplacements en IDF en fonction des besoins

Pour candidater, envoyez CV et lettre de motivation à svergati@altrimenti-asso.org ou appel au 06.46.13.64.56

Albriment
Alimentons le changement



Albriment
Alimentons le changement