

- Qui sommes-nous ?

Le festival se déroule à Cannes, ville du cinéma, du 30 mai au 2 juin 2024, mais également tout au long de l'année avec de nombreuses manifestations au sein du programme Au Fil des Saisons.

Le FIFES est porté depuis l'origine, en 2021, par une association constituée de citoyen·ne·s engagé·e·s et conscient·e·s de l'importance d'agir pour la jeunesse et pour le vivant.

Des entreprises, des associations, des collectivités ont rejoint le FIFES, incontestable formule à impact, véritable temps fort de l'offre culturelle, sociale et environnementale.

- Notre Raison d'Être

Le FIFES a pour vocation de rendre visible les initiatives écologiques et sociales par les arts et notamment le cinéma.

Nous prônons la joie et la convivialité, celles de Baruch Spinoza et d'Ivan Illich ainsi que la reliance du sociologue Marcel Bolle de Bal, car les mots de Gaston Bachelard résonnent en nous « Loin que ce soit l'être qui illustre la relation, c'est la relation qui illumine l'être ».

Dans l'époque singulière que nous vivons, nous ressentons le besoin crucial de voir émerger de nouveaux récits pour un futur souhaitable, de nouveaux mythes fondateurs pour les temps à venir. Nos générations présentes ont pris conscience de leur souveraineté intérieure et de leur pouvoir de création, tout comme leur capacité d'agir et de rassembler.

Notre rôle consiste à infuser et diffuser la liberté d'expression pour un monde plus juste et soutenable.

Vos principales missions :

En tant que chargé.e de communication & community manager, vous aurez une influence directe sur notre présence en ligne. De la rédaction de contenus captivants à la gestion des plateformes sociales, vous participerez à la mise en place d'une stratégie éditoriale internationale.

- Rédiger un dossier de presse
- Rédiger un communiqué de presse
- Entretenir des relations avec la presse
- Faire une veille régulière des différents médias parlant d'écologie et social
- Rédiger des contenus originaux suivant la stratégie co-construite ensemble
- Créer des contenus engageants pour nos plateformes sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook, Tiktok, Treads, Youtube)
- Gérer la déclinaison des outils de communication (Newsletters, E-mailing, social media, site web) Mailchimp, Wordpress (Divi)
- Faire une veille régulière sur les sujets et les tendances en matière d'écologie, environnement et causes sociales afin de s'engager de manière authentique auprès de nos principaux publics.
- Établir un suivi des statistiques mensuelles et être force de proposition sur la stratégie à adapter dans une optique d'engagement et de visibilité

Profil recherché :

- Vous avez déjà une première expérience dans la création de contenus digitaux et vous connaissez les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Treads, Youtube)
- Vous êtes familier.ère/intéressé.e avec le domaine environnemental, social
- Vous êtes [communicatif.ve](#), [créatif.ve](#), [curieux.se](#), avec une forte capacité d'initiative et d'autonomie.
- Vous avez une bonne connaissance des réseaux sociaux
- Vous avez d'excellentes qualités numériques et vous êtes passioné.e par le cinéma, l'environnement et les causes sociales.
- Maîtrise de l'anglais nécessaire ainsi qu'une autre langue souhaité
- Ouverture d'esprit et ouverture vers le monde indispensable !