

Chargé.e de relations presse (stage)

À propos de l'association

Depuis 18 ans, le RESES (Réseau Étudiant pour une Société Écologique et Solidaire) est un réseau national de 175 associations étudiantes œuvrant à donner les clés au monde étudiant pour construire une société écologique et solidaire, persuadé qu'il est une force essentielle pour construire demain.

Nos objectifs ?

- Avoir 100% d'étudiant·es formé·es et engagé·es sur les enjeux écologiques et solidaires, climatiques et de biodiversité et 100% de campus durables et engagés dans la transition écologique !

Le RESES c'est aussi ...

- une équipe jeune et engagée d'une trentaine de personnes (salarié·es, volontaires et bénévoles élu·es) qui évolue dans un cadre créatif et bienveillant.
- une gouvernance dirigée par des étudiant·es.
- une association tête de réseau nationale, implantée dans 6 villes en France métropolitaine et dont le siège social est situé à Paris.

Le contexte

Rattaché·e au pôle communication & plaidoyer qui s'inscrit dans la mission "porter la voix des étudiant·es", vous serez encadré·e par la directrice de la communication et du plaidoyer et aurez pour mission de structurer les relations presse du RESES - à travers notamment, la création d'une base de données et le développement d'une cartographie de médias - et d'alimenter les contenus digitaux en lien avec le plaidoyer.

Cette mission est notamment en lien avec la construction de notre prochaine Consultation Nationale Etudiante. Nous souhaitons développer les relations presse du RESES afin d'augmenter notre force de frappe et le rayonnement de nos campagnes.

Les missions

Contribuer au développement des relations presse du RESES (45%)

- Créer une base de données relations presse pérenne (nationale et locale) ;
- Cartographier des médias étudiants engagés (national et local) ;
- Aider à la rédaction de communiqués de presse (en lien avec le pôle plaidoyer) ;
- Gérer la revue de presse de manière hebdomadaire sur le site internet du RESES ;

- Pérenniser les liens avec les partenaires médiatiques et en développer de nouveaux (avec le soutien de la directrice de la communication et du plaidoyer..

Assister la communication politique du RESES (30%)

- Suivre la stratégie de communication globale du RESES en lien avec la directrice de la communication et du plaidoyer et la chargée de communication ;
- Co-crée des contenus plaidoyer sur les réseaux sociaux en lien avec le-a chargé-e de plaidoyer (notamment les post hebdomadaires sur LinkedIn) ;
- Proposer des contenus innovants en lien avec les actualités de plaidoyer du RESES (développer des formats sur Instagram en lien avec la chargée de communication) ;
- Participer à des campagnes de plaidoyer inter-organisations (notamment via la création de contenus et rédaction de posts sur les réseaux sociaux) ;
- Assurer la veille médiatique, politique ainsi que la collecte d'informations sur les actualités en lien avec le monde étudiant, l'écologie et la solidarité et synthétiser ces informations auprès de l'équipe.

Accompagner la montée en compétence de l'écosystème (20%)

- Dispenser la formation de communication responsable du RESES auprès d'étudiant-es et associations étudiantes ;
- Rédiger et diffuser les différentes newsletters mensuelles du RESES :plaidoyer, établissement ;
- Assurer le passage d'information des actualités de plaidoyer sur les communautés Télégram du RESES.

S'impliquer dans la vie associative du RESES (5%)

- Assister ponctuellement aux réunions, évènements du réseau, etc.
- Assister une fois par an au Conseil d'administration
- Participer, si besoin, à l'Assemblée Générale
- Participer aux formations d'équipes (trois fois par an à Paris) et aux séminaires salariés (2 fois par an) ;

Le profil et compétences recherchés

- De préférence : Bac + 2 ou bac + 3 formation en communication, sciences politiques, affaires publiques, ou équivalent. **N'hésitez pas à mettre en avant vos expériences associatives !**
- Savoirs être : être autonome et avoir le sens de l'organisation, faire preuve de rigueur, bienveillance
- Savoirs faire : avoir une maîtrise des outils de communication (**maîtrise de Canva indispensable**, maîtrise du montage vidéo souhaitée), appétences pour les relations presse, avoir des qualités rédactionnelles et de synthèses, savoir travailler en équipe

Les conditions de travail

- L'association est régie par la **Convention Collective Eclat**
- **Rythme de travail** : Poste en 35 heures sur 4,5j (le vendredi après-midi n'est pas travaillé pour les 35h). Télétravail 2j/semaine possible. Du travail le soir et week-end peut être possible occasionnellement (rencontres, Conseil d'Administration, etc.). Les heures réalisées ouvrent droit à récupération.
- **Début souhaité** : septembre 2025 (stage de 6 mois)
- **Rémunération** : 700 euros mensuels + 2,5 jours d'absences autorisées par mois
- **Avantages** : Prise en charge à hauteur de 50% des abonnements au réseau de transports publics + prise en charge de 50% de la mutuelle + forfait mobilité durable (jusqu'à 300 euros par an)
- **Localisation** : Corentin Cariou (ligne 7)
- **Les petits plus** : Le RESES est en développement rapide mais reste une équipe à taille humaine. Vous pourrez y développer à la fois vos compétences métier et beaucoup de compétences transversales en étant en lien avec l'équipe dans son ensemble !

Vous ne cochez pas toutes les cases mais vous avez envie de postuler à ce poste ? Aucun problème, nous sommes avant tout à la recherche de personnalités motivées et engagées !

Les conditions de recrutement

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à envoyer à Anne Gardette, directrice du plaidoyer et de la communication (anne.gardette@le-reses.org) et Flavie Rochard, chargée de communication, (flavie.rochard@le-reses.org) avec en objet : Candidature stage relations presse.

Plus vous candidatez tôt, plus vous avez de chances d'être retenu-e car nous étudions les candidatures dès leur réception. Date limite des candidatures le 13 juin 2025.

Merci d'envoyer également le calendrier de cours ainsi que les frais de scolarité.

Les étapes du recrutement :

- Semaine du 23 juin : Un entretien de motivation et de mise en situation (entre 1h et 1h30) avec la chargée et la responsable de la communication
- Un exercice de mise en situation pratique à la suite de cet entretien
- **Réponse définitive le mercredi 2 juillet**